

KREATIVER KOPF GESUCHT!

Für eine Halbtagsstelle.

Content Creation mit Gespür
für Trends und Storytelling



Know-how aus Medien, Design
und Kommunikation im Gepäck



Langweiliger und
eintöniger Arbeitsalltag



Videoschnitt mit gutem Auge
für Bild und Timing



*Hier mehr
Infos*

