

Gib einer Region dein Gesicht und deine Stimme. Die Tourismusagentur Ostbelgien sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine*n:

Social-Media-Manager*in

mit Schwerpunkt Content Creation



Deine Aufgaben

- Du verantwortest die Social-Media-Kanäle der Destination Ostbelgien
- Du entwickelst den Content-Plan und setzt ihn mit eigenen Ideen um
- Du produzierst Stories, Fotos und Videos direkt vor Ort
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit Team, Partnern und Dienstleistern bei der Content-Erstellung



Das bringst du mit

- Gute Deutsch- und Französischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit Social Media, Plattformen und Trends
- Erfahrung mit der Meta-Business-Suite
- Teamfähigkeit und Begeisterung für neue Ideen
- Führerschein der Klasse B



Das ist ein Vorteil

- Niederländisch- und/oder Englischkenntnisse
- Erfahrung mit Videoaufnahme und -schnitt
- Regionalbezug zur Destination Ostbelgien



Das bieten wir dir

- Ein kreatives Team, kurze Entscheidungswege & Freiraum für eigene Ideen
- Unbefristete Vollzeitstelle, 1 Home-Office-Tag pro Woche
- Faire, transparente Vergütung

Zeig uns, wie du Ostbelgien erzählen würdest

Anstelle eines klassischen Bewerbungsschreibens freuen wir uns zusätzlich zu deinem Lebenslauf über eine kurze Videobewerbung (1-2 Minuten), in der du entweder dich selbst vorstellst, oder eine Content-Idee für die Destination Ostbelgien pitchst.

Sende dein Video und deinen Lebenslauf bis zum **25.11.2026** an **christoph.hendrich@ostbelgien.eu**

Weitere Auskünfte unter +32 80 282 099 oder christoph.hendrich@ostbelgien.eu

Das Reiseerlebnis in Ostbelgien beginnt mit einer persönlichen Begegnung. Wir suchen zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine*n:

Gästeberater*in

für das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien in Malmedy

Deine Herzlichkeit prägt die ersten positiven Erinnerungen, die unsere Gäste mit nach Hause nehmen. Du bist Botschafter*in für das Hohe Venn und das gesamte touristische Angebot in Ostbelgien.



Deine Aufgaben

- Du empfängst und berätst Gäste persönlich
- Du verkaufst touristische und regionale Produkte
- Du kümmerst dich um das Warenmanagement
- Du gestaltest Vitrine und Verkaufsraum lebendig
- Du koordinierst die Aktivitäten im Haus für Tourismus
- Du beantwortest Anfragen per Telefon und E-Mail



Das bringst du mit

- Du verfügst über gute Französisch- und Deutschkenntnisse; Niederländisch und/oder Englisch von Vorteil
- Du begegnest Menschen offen und herzlich
- Du packst gerne an, denkst mit und setzt eigene Ideen um



Das bieten wir dir

- Vollzeit (38 Stunden)
- Arbeitszeit: Mo-Fr
- Standort: Malmedy und St. Vith
- Du arbeitest eng im Team der Tourismusagentur Ostbelgien und im Netzwerk der touristischen Partner der Region
- Faire, transparente Vergütung

So bewirbst du dich

Wir freuen uns auf dein Bewerbungsschreiben samt Lebenslauf bis zum **25.11.2026** per E-Mail an **heidi.siquet@ostbelgien.eu**

Weitere Auskünfte unter +32 80 280 996 oder heidi.siquet@ostbelgien.eu